

Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 04

Techniques de créativité

Dates & durée

Vendredi, 07.06.2019

Horaires

08h30–17h30

8h (1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateurs**Beate Voskamp**

Mediatorin,

Mediator GmbH Berlin

Dr. Jan Kayser

Secrétaire général, Centre de Médiation

Civile et Commerciale,

Médiateur agréé par le ministre de la

Justice

Langues

Français, allemand, luxembourgeois

Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formation

Formation modulable,

certification individuelle par

module ou intégrale 152h

Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42 1

Détails sur la formation intégrale 152h

sur www.cmcc.lu**Inscriptions**www.houseoftraining.lu > Médiation

Centre de Médiation
Civile et Commerciale

Descriptif

La recherche de pistes de solutions ne joue pas seulement un rôle important dans une des phases du processus de médiation. Les techniques de créativité présentées dans le Module 04 de « Compétences médiatives » permettent d'ouvrir des perspectives quand il s'agit de trouver ensemble des solutions dans le cadre de projets prévus dans les entreprises et institutions. Illustrer le potentiel et les différentes situations et possibilités d'utiliser ces techniques variées est l'objet de ce Module. Comme tous les modules, « Techniques de créativité » intègre le principe Tell-Show-Do pour l'orienter d'un maximum vers la pratique médiative.

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.–29.03.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.–26.04.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	09.–11.05.	24h

Programme –Module 04 Techniques de créativité

- Objectifs & champs d'application
- Connaître différentes techniques
- Elargir les options d'agir

Module 05	Négocier en focalisant les intérêts	20.–22.06.	24h
Module 06	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	27.09.	8h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	10.–12.10.	24h
Module 08	Visualiser	18.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	19.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24.10.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	25.10.	8h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques.**
- Secteurs des **banques, du droit, de la construction, de médicaux, du conseil économique.**
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations, ressources humaines, entrepreneurs, professions indépendantes, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.**