

# Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

## Période & durée

du 28 mars au 25 octobre 2019  
(Jeudis), Vendredis, Samedis  
8h à 152h de formation au choix

## Horaires

08h30–17h30  
(8h par jour, 1h pause de midi)

## Lieu

Chambre de Commerce

## Formateurs

### Beate Voskamp

Mediatorin,  
Mediator GmbH Berlin

### Dr. Jan Kayser

Secrétaire général, Centre de Médiation  
Civile et Commerciale  
Médiateur agréé par le ministre de la  
Justice

## Langues

Français, allemand, luxembourgeois

## Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h  
Collation à midi et pauses café incluses

## Contexte formation

Formation modulable,  
certification individuelle par module  
ou intégrale 152h

## Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42 1  
Détails sur chaque module  
sur [www.cmcc.lu](http://www.cmcc.lu)

## Inscriptions

[www.houseoftraining.lu](http://www.houseoftraining.lu) > Médiation



Centre de Médiation  
Civile et Commerciale

## Descriptif

La médiation est un processus de résolution de conflits et en même temps une technique de prévention de conflits et de facilitation de tout type de communication. Cette formation de base modulable vise selon les objectifs individuels et le nombre et la nature des modules choisis à :

- élargir les **compétences communicatives et de négociation** et/ou
- **connaître les outils** utilisés par un médiateur professionnel pour les appliquer en pratique pour **tout type de défi communicatif** et/ou
- acquérir les **premières compétences de base** dans le but d'exercer la **profession de médiateur** dans le respect des 150 heures de formation minimum requises entre autres pour un agrément par le Centre de Médiation Civile et Commerciale (CMCC), le ministère de la Justice et l'Association luxembourgeoise de la médiation et des médiateurs agréés (ALMA).

## Programme – 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.–29.03.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.–26.04.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	08.,10+11.05.	24h
Module 04	Techniques de créativité	07.06.	8h
Module 05	Négociateur en focalisant les intérêts	20.–22.06.	24h
Module 06	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	27.09.	8h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	10.-12.10	24h
Module 08	Visualiser	18.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	19.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24.10.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	25.10.	8h
			<b>152 h</b>

## Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques**
- Secteurs des **banques**, du **droit**, de la **construction**, de **médicaux**, du **conseil économique**

Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations**, **ressources humaines**, entrepreneurs, **professions indépendantes**, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.